

Objetivos
Estratégicos do
MCTIC

11

Aperfeiçoar a governança e a gestão corporativa

04

Acesso Universal aos serviços de comunicações

Objetivos Setoriais

1

11

Aprimorar os mecanismos de governança sobre as empresas estatais e entidades vinculadas

2

04

Garantir a universalização dos serviços postais

Indicadores e Metas

1

- Número de reuniões de alinhamento e gestão realizadas com as entidades vinculadas;
- Número de relatórios recebidos das entidades vinculadas

2

- Percentual de distritos com distribuição postal externa

Iniciativas Setoriais

1

- Desenvolver metodologias e rotinas de acompanhamento da atuação das estatais e entidades vinculadas;
- Metodologia de acompanhamento do nº de projetos de pesquisa firmados com CNPq e FINEP;
- Metodologia de acompanhamento do nº de bolsas em CTIC concedidas com o apoio do MCTIC por meio do CNPq

2

- Elaborar norma para a universalização da distribuição postal externa.